

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ pod nazwą: „Uszy do góry”

### 1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą: „Uszy do góry”.
- b) **Organizatorem Akcji Promocyjnej** jest firma EVENTJOY Natalia Kolasińska z siedzibą w mieście Gruda 14, 11-200 Bartoszyce, NIP 725 198 02 29.
- c) **Miejsce Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna odbędzie się w Centrum Handlowym JANKI, ul. Mszczonowska 3, 05-090 Janki.
- d) **Okres Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna odbędzie się w dniu 28.11.2020 roku w godzinach 9:00 – 21:00

### 2. Definicje

- a) **Akcja promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie trwania akcji promocyjnej - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
- b) **Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** – okres trwający wyłącznie w dniu 28.11.2020 roku.
- e) **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe JANKI, ul. Mszczonowska 3, 05-090 Janki.
- c) **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany maksymalnie **dwoma dowodami zakupu**, tj. paragonem/paragonami lub fakturą/ fakturami VAT (wystawionymi na osobę fizyczną), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług ksero, usług związanych z gramami liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart podarunkowych) - o wartości co najmniej **100,00 zł (słownie: sto złotych brutto)**, dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Akcji promocyjnej. Dowód zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 100,00 zł brutto – dają podstawę do wzięcia udziału w Promocji jeden raz. **W przypadku rejestracji paragonu ze sklepu Auchan – brana pod uwagę jest połowa wartości paragonu, bez względu na jej całkowitą wartość.**
- d) **Punkt Obsługi Akcji promocyjnej** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym czynne w Okresie Sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, w godzinach od 9.00 do 21.00, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Akcji promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem,
- e) **Nagroda w ramach akcji promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt.5 Regulaminu.
- f) **Uczestnik/ Uczestnicy Akcji promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji promocyjnej. Jeden Uczestnik może wziąć udział w akcji maksymalnie raz i odebrać maksymalnie jedną nagrodę.
- g) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
- h) **Regulamin Akcji promocyjnej** – niniejszy regulamin.

### 3. Uczestnicy Akcji promocyjnej

- a) W Akcji promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

b) W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału:

- osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
- osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji promocyjnej, ani osoby dla nich najbliższe,
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani osoby dla nich najbliższe,
- inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej;

#### 4. Zasady Akcji promocyjnej

- a) Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej powinna dokonać w dniu 28.11.2020 roku Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji z Dowodem Zakupu i zarejestrować się.
- b) Po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę i zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem oraz podaniu danych osobowych umożliwiających limitację ilości razy kiedy Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej (tj. 1) – każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje podpis hostessy i jest wykluczony z ponownej rejestracji. Uczestnikowi Akcji promocyjnej po rejestracji dowodu zakupu przysługuje prawo do odebrania nagrody, o której mowa w pkt.5 Regulaminu, z zastrzeżeniem limitów wynikających z pkt. 5 Regulaminu.
- c) Uczestnik Akcji promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
- d) Akcja promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
- e) W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i uzyskania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji promocyjnej powinien:
  - I. Zzaakceptować na tablecie oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach: organizacji i

przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz udostępnienia danych Organizatorowi dla realizacji wymienionych wcześniej celów – udostępnić je hostessie (niezbędne do odebrania nagrody).

- f) Każdy Uczestnik Akcji promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt. 5 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji promocyjnej.

## 5. Nagrody w ramach Akcji promocyjnej:

- a) Nagrodami w ramach Akcji promocyjnej są:
  - Ekologiczne torby o wartości jednostkowej 13,10zł/netto.**
- b) W sumie w ramach niniejszej Akcji Promocyjnej do rozdania jest 300 sztuk Toreb w całym okresie trwania Akcji promocyjnej.
- c) Jeden Uczestnik może odebrać maksymalnie 1 nagrodę w Okresie Akcji Promocyjnej,
- d) Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;
- e) Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Akcji promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby;
- f) Nagrody w Akcji promocyjnej nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;
- g) Nie ma możliwości zakupu Nagród;
- h) Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji promocyjnej;
- i) Pule nagród są ograniczone. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

## 6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Promocji. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację oraz powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 7. Postanowienia końcowe

- a) Organizator Promocji- ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji

promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

- b) Organizator Promocji zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Promocji z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
- c) Organizator Promocji ma prawo do odwołania Promocji z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Promocji uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Promocji, których nie był w stanie przewidzieć przy jej organizacji. Odwołanie Promocji nie dotyczy osób, które w chwili odwołania spełniły już warunki, o których mowa w pkt 4 a Regulaminu.
- d) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

## **8. Dane osobowe uczestników Akcji przetwarzane na potrzeby organizacji Akcji**

- a) Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imienia i nazwiska. Podanie przez Uczestnika danych osobowych w tym zakresie ma charakter dobrowolny, jednak niezbędny do udziału w Akcji Promocyjnej.
- b) Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji Akcji jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
- c) Uczestnik ma prawo do:
  - dostępu do swoich danych osobowych,
  - żądania sprostowania danych osobowych,
  - żądania usunięcia danych osobowych,
  - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
  - przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
  - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowychw dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie uprzednio wyrażonej zgody.
- d) Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. a) powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Akcji oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres nie dłuższy niż 30 dni od dnia zakończenia Akcji.
- e) Uczestnik może skorzystać z uprawnień zawartych w ust. d) powyżej, wysyłając wiadomość na adres e-mail: [nkolasinska@eventjoy.eu](mailto:nkolasinska@eventjoy.eu) lub skontaktować się z Natalią Kolasieńską listownie pod adresem korespondencyjnym organizatora, wskazanym w punkcie 1 lit. b. W odpowiedzi na żądanie Uczestnika Organizator może poprosić o zweryfikowanie tożsamości Uczestnika lub podanie dalszych niezbędnych informacji.
- f) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- g) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- h) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.