

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

Pod nazwą „ Psia Paczka - Akcja Świąteczna w Centrum Janki ”  
z dnia 11.12.2020, dalej zwany „Regulaminem”

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej „ Psia Paczka - Akcja Świąteczna w Centrum Janki ” zwaną dalej „Akcją Promocyjną” jest spółka PP1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. z siedzibą w Warszawie (02-916), przy ul. Muszyńskiej 31, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000501997 NIP: 521-366-79-95, REGON: 147146920 (zwana dalej „Organizatorem”). Akcja promocyjna organizowana jest w Centrum Janki, ul. Mszczonowska 3, 05-090 Janki ( zwane dalej „Centrum Handlowe ”)
2. Akcja organizowana jest na zlecenie Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, oddział w Jankach, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, NIP: 526-17-88-225, REGON: 012339953, kapitał zakładowy (wpłacony w całości) w wysokości 8.375.005,00 zł Sądowego pod numerem KRS 0000447244 , NIP: 526-178 – 82 - 25, REGON: 012339953 (zwana dalej „Zleceniodawcą” lub „Administratorem”).
3. Tekst niniejszego regulaminu (zwanego dalej „Regulaminem”) jest dostępny w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej , w Punkcie Obsługi Klienta oraz na [www.chjanki.pl](http://www.chjanki.pl) w zakładce Wydarzenia.
4. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 165). Prowadzona Akcja Promocyjna pozbawiona jest jakichkolwiek elementów losowości i przypadkowości w uzyskiwaniu prawa do nabycia nagród, które uzależnione jest od spełnienia warunków, o których mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu.
5. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.
6. Uczestnikom po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie zostaną przyznane nagrody (dalej zwanymi „Nagroda”).
7. Udział w Akcji Promocyjnej wiąże się z koniecznością wyrażenia zgody na przetwarzanie następujących danych osobowych przez osoby biorące udział w Akcji Promocyjnej (dalej zwanych łącznie „Uczestnikami” lub osobno „Uczestnikiem”): imienia, nazwiska.

## § 2

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW

1. Administratorem danych osobowych ( Imię i Nazwisko) udostępnianych przez Uczestników Akcji Promocyjnej jest PP1 Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. z siedzibą w Warszawie (02-916), przy ul. Muszyńskiej 31, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000501997 NIP: 521-366-79-95. Administrator danych osobowych Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, oddział w Jankach, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, NIP: 526-17-88-225, REGON: 012339953, kapitał zakładowy (wplacony w całości) w wysokości 8.375.005,00, przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
2. Z Administratorem można się kontaktować pisemnie, wysyłając korespondencję na adres siedziby lub mailowo wysyłając maila do Inspektora Ochrony Danych Osobowych na następujący adres e-mail: [biuro@dnagroup.pl](mailto:biuro@dnagroup.pl)
3. Administrator nie będzie przysyłać danych osobowych Uczestników do jakichkolwiek krajów trzecich albo organizacji międzynarodowych.
4. Dane osobowe Uczestnika będą wykorzystane wyłącznie w celach:
  - a) przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Akcji Promocyjnej. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - b) realizacji obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit c RODO);
  - c) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); prawnie uzasadniony interes polega na ustaleniu lub dochodzeniu roszczeń lub na obronie przed takimi roszczeniami przez Administratora.

- d) Uczestnik przystępując do Akcji promocyjnej może wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko, nr telefonu, adres e-mail) w celach marketingowych. Administratorem danych osobowych Uczestników w celach marketingowych jest CH Janki sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa NIP: 5272560365; REGON: 141182842, („Właściciel Centrum”). Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Właściciela Centrum w celach marketingowych, w tym także do kontaktu telefonicznego, przesyłania informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej w tym na wskazany adres e-mail i numer telefonu zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. z 2017 r. poz. 1219 z późn. zm.), zgodnie z RODO. Niewyrażenie tej zgody przez Uczestnika nie wyklucza uczestnictwa w Akcji promocyjnej.

5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem zdania ostatniego. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli danych osobowych Uczestnika będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich przekazania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w ust. 29 lit. a) i c) z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika.

9. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO. Dane do kontaktu są następujące: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej. Niepodanie danych uniemożliwi Uczestnikowi wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej.

### § 3

#### ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być osoba fizyczna, będąca: (i) konsumentem, (ii) pełnoletnia, (iii) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, (iv) zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz która jednocześnie spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej są łącznie:
  - a) Dokonanie zakupów (dalej „Zakupy”) o łącznej wartości co najmniej 200 dwieście złotych (00/100 ) zł brutto udokumentowanych na maksymalnie 1 (słownie: jednym) paragonie z punktu handlowego lub usługowego na terenie Centrum (z wyłączeniem zakupów wymienionych w pkt 4 poniżej). Zakupy muszą być dokonane w dniach od 11.12.2020 r. do 20.12.2020 r. z zastrzeżeniem, że zakupy w ostatnim dniu trwania Akcji Promocyjnej muszą być dokonane przed godziną zakończenia pracy Punktu Obsługi akcji, czyli przed godziną 20:00. W Akcji Promocyjnej nie biorą udziału Zakupy udokumentowane fakturą VAT;
  - b) Zgłoszenie się do Punktu i okazanie paragonu potwierdzającego dokonanie zakupów, o których mowa w punkcie poprzednim, w dniach 11.12-20.12.2020, w godzinach funkcjonowania Punktu, czyli 12:00 - 20:00 w dni powszednie oraz od 10.00-20.00 w soboty i od 10.00 do 20.00 w niedziele handlowe. Paragon zostanie zgłoszony (zarejestrowany i ostemplowany pieczątką) poprzez zaprotokołowanie przez hostessy stacjonujące w Punkcie (dalej zwanymi łącznie „Hostessami” a osobno „Hostessą”)
  - c) Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych (imię i nazwisko) na formularzu przekazany przez Hostesę, na potrzeby organizacji akcji.
3. Z Akcji Promocyjnej wyłączone są hipermarket Auchan, banki, zakupy dotyczące leków na receptę, wyrobów tytoniowych, opłaty za rachunki oraz Paragony za zakup napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016 r. poz. 487). Jeżeli na Paragonie widnieje zakup napoju alkoholowego, leku wydawanego na receptę, wyrobu tytoniowego Hostessa odejmie wartość ww. zakupu od kwoty na Paragonie. Jeżeli Paragon lub nadal spełniają warunki opisane powyżej to posiadacz Paragonu może wziąć udział w Akcji Promocyjnej.
4. Paragon zgłoszony w Akcji Promocyjnej nie może być wykorzystywany więcej niż raz.
5. Każdy paragon zgłoszony w Akcji Promocyjnej zostanie ostemplowany pieczątką.
6. **Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej maksymalnie 1 raz przez cały czas trwania Akcji Promocyjnej.**
7. W przypadku, gdy do zakończenia promocji nie zostaną odebrane wszystkie Nagrody, stają się one własnością Organizatora.
8. Obsługa Punktu będzie wydawać Nagrody w dniach w dniach 11.12-20.12.2020, w godzinach funkcjonowania Punktu, czyli 12:00 - 20:00 w dni powszednie oraz od 10.00-20.00 w soboty i od 10.00

do 20.00 w niedziele handlowe. **O odbiorze Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń. Liczba Nagród jest ograniczona do limitu puli godzinowej oraz dziennej.** Nagrody niewydane w danej godzinie przechodzą na kolejną a nagrody niewydane pierwszego dnia Akcji, przechodzą na dzień drugi Akcji.

9. Łączna liczba Nagród na czas trwania Akcji Promocyjnej to 1500 sztuk – 1200 pluszowych maskotek oraz 300 kalendarzy charytatywnych.
10. Nagrodami w Akcji Promocyjnej są:
  - a. Pluszowa maskotka wydawana za paragon o wartości minimum 200 zł brutto, pula dzienna 120 maskotek.
  - b. Kalendarz charytatywny wydawany dodatkowo, pula dzienna 30 ( dla 30 pierwszych osób)
11. Podział dzienny i godzinowy wydawania nagród:

	Godziny otwarcia stoiska	Pula dzienna	Pula godzinowa
11.gru	12:00-20:00	120	15 pluszaków na godzinę
12.gru	10:00-20:00	120	12 pluszaków na godzinę
13.gru	10:00-20:00	120	12 pluszaków na godzinę
14.gru	12:00-20:00	120	15 pluszaków na godzinę
15.gru	12:00-20:00	120	15 pluszaków na godzinę
16.gru	12:00-20:00	120	15 pluszaków na godzinę
17.gru	12:00-20:00	120	15 pluszaków na godzinę
18.gru	12:00-20:00	120	15 pluszaków na godzinę
19.gru	10:00-20:00	120	12 pluszaków na godzinę
20.gru	10:00-20:00	120	12 pluszaków na godzinę

Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

12. **Wielokrotność kwoty 200zł na Paragonie nie upoważnia Uczestnika do odbioru więcej niż jednej Nagrody w czasie trwania Akcji Promocyjnej**
  - a) W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału:
    - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
    - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji promocyjnej, ani osoby dla nich najbliższe,
    - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
    - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy

i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,

- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani osoby dla nich najbliższe,
- inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej;

13. Uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
14. Klient, który dokona zwrotu towarów, za które otrzymał możliwość odebrania nagrody, zobowiązany jest również do jej zwrotu do Punktu Obsługi Akcji.

### § 3

#### WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ I LISTA NAGRODZONYCH OSÓB

Zgłoszenia Uczestników będą weryfikowane przez Hostesę, która oceniać będzie spełnienie przez Uczestnika Akcji Promocyjnej warunków podmiotowych i przedmiotowych określonych w niniejszym Regulaminie, uprawniających Uczestnika Akcji Promocyjnej do otrzymania Nagrody, zgodnie z kolejnością zgłoszenia.

### § 4

#### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: [biuro@dnagroup.pl](mailto:biuro@dnagroup.pl) ze wskazaniem w tytule wiadomości „Reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.. Podanie danych osobowych i złożeni oświadczenia, zgodnie z treścią postanowień zdania poprzedzającego, jest dobrowolne i niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje nie spełniające powyższych wymogów nie podlegają rozpatrzeniu.

2. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji Promocyjnej oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji.
3. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie e-maila zwrotnego w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji
4. Reklamacje rozpatruje komisja składająca się z 2 przedstawicieli Organizatora

## § 5

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Akcji promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji Promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
4. Organizator zobowiązuje się do przestrzegania właściwych przepisów ochrony przeciwpożarowej, BHP oraz prawnie wiążących wymogów właściwych organów administracji publicznej dedykowanych przedsięwzięciom takim jak Akcja Promocyjna (w tym przepisów Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 7 sierpnia 2020 r. w sprawie ustanowienia określonych ograniczeń, nakazów i zakazów w związku z wystąpieniem stanu epidemii lub ewentualnych innych, które je zastąpią w przyszłości jak również wszystkich innych odnoszących się do Akcji Promocyjnej przepisów i wytycznych oraz każdego zastępującego)
5. Organizator Akcji promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej, w tym z uwagi na niebezpieczeństwo związane z epidemią koronawirusa COVID-19. Organizator Akcji promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.